



—
Prachtige uitbreiding
van DoubleTree by
Hilton Brussels City
—





Exact 111 jaar na zijn eerste officiële inhuldiging, heropende in september 2021 het iconische 'Palace Hotel' zijn deuren, onder de naam DoubleTree by Hilton - Brussels City.

UITBREIDING

Vandaag investeert de Zweedse hotelgroep Pandox, overtuigd van het grote potentieel van deze strategische locatie en het succes van de merknaam DoubleTree, 35 miljoen euro in de bouw van een uitbreiding op het perceel naast het huidige gebouw, op een totale bewoonbare oppervlakte van 7300 m². Het vroegere Palace Hotel is vandaag een veel bezocht businesshotel waar men naartoe komt voor zowel zaken als ontspanning. Een hotel waar twee werelden samenkomen en gasten in de watten worden gelegd, dit in een plaats die gekenmerkt wordt door innovatie én traditie.

Door deze grote uitbreiding stijgt de capaciteit van het hotel van 354 naar 505 volledig gerenoveerde kamers, waarmee het meteen beschikt over de grootste hotelcapaciteit in België. Een van de unieke kenmerken en sterke punten van deze uitbreiding is de bouw van een tweede balzaal van meer dan 600 m² en 4 extra vergaderzalen, als aanvulling van de huidige balzaal en 16 vergaderzalen. De foyer en ontvangstruimten samen zullen zo bijna 2750 m² in beslag nemen, waardoor het hotel de grootste capaciteit voor bedrijfssevenementen of feesten krijgt. Op het dak van het hotel, dat rechtstreeks vanaf de straat te be-

reiken is via een buitenlift, komt een hangende tuin van 400 m² groot, waar zowel de hotelgasten als externe bezoekers welkom zijn. Ook zullen de twee hoogste verdiepingen ingenomen worden door een bar en restaurant met een oppervlakte van 650 m². Men zal hier kunnen genieten van een prachtig uitzicht op de Kruidtuin, de wolkenkrabber, de oude stad en het Rogierplein.

Beneden, op de hoek met het Rogierplein, komt een commerciële ruimte van 250 m², gescheiden van het hotel en met een eigen ingang, die waarschijnlijk zal ingenomen worden door een internationaal gerenommeerd restaurantconcept. Op de eerste verdieping komt een grote, ultramoderne fitnesszaal die toegankelijk zal zijn voor zowel hotelgasten als de Brusselaars uit de buurt.

Voor het ontwerp van de aanbouw werd uit 72 ingediende aanvragen uiteindelijk gekozen voor het bureau Onsitestudio – Piovenefabi uit Milaan (www.onsitestudio.it), in een **samenwerkingsverband met het Belgische bureau Bouwtechniek**. De uitvoering van de werken werd toevertrouwd aan de bouwbedrijven **Denys en Socatra**, die ook een samenwerkingsverband aangingen.





TECHNISCHE COMPLEXITEIT

Het vroegere Palace Hotel - een Art Nouveau hotel met geometrisch ontwerp - werd in 1908-1909 gebouwd naar een ontwerp van de architecten Antoine Pompe en Adhèmar Lener. Vanuit een streven om het bijzondere karakter van het oorspronkelijke gebouw te respecteren, ontwikkelde het bureau Onesitestudio een vernieuwend architectonisch ontwerp dat tegelijk de continuïteit van het geheel moet verzekeren, de reden waarom het nieuwe gebouw dezelfde omvang en verhoudingen kreeg als de aangrenzende gebouwen. Met het ontwerp beoogt het project voor het ontbrekende gebouw een zorgvuldige herinterpretatie en een nieuwe gevel met een opvallende stedelijk uitstraling. Met de bow-windows in de gevel van de uitbreiding wordt een knipoog gemaakt naar de 19e-eeuwse Brusselse architectuur en wordt ook verwezen naar het naburige gebouw van Lener en Pompe en de Horta-projecten. Een centraal atrium met bovenlicht zal het oude en nieuwe gebouw met elkaar verbinden. De gevel wordt een mix van prefabbeton, blauwe steen en Franse steen.

Door de technische complexiteit is het bouwwerk overigens een technisch huzarenstukje. De constructie zal immers gedeeltelijk op cantilever-funderingen rusten aangezien de bodem waarop de funderingen moeten steunen zich op een diepte van -32 m bevindt en ook gedeeltelijk boven de metrolijnen ligt die vlakbij het gebouw lopen. Daarom zullen meer dan tientallen palen op meer dan 35 m diepte in de grond worden gedreven.





DUURZAAMHEID

De uitbreiding zal voldoen aan de strenge en veeleisende duurzaamheidscriteria van de internationale BREAAAM-certificering (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) en zal bijgevolg het BREAAAM-certificaat krijgen. De voorwaarden die bij een BREEAM-certificering worden gehanteerd omvatten een breed scala van categorieën en criteria, van energie tot ecologie: energie, waterverbruik, gezondheid en welzijn, verontreiniging, vervoer, materialen, afval, ecologie en beheersprocessen. Het certificaat vormt een maatstaf voor duurzaam bouwen en is vandaag een van de meest uitgebreide en meest gebruikte evaluatiemethoden voor het beschrijven van de milieuprestaties van een gebouw.



REACTIES BIJ DE AANGEKONDIGDE UITBREIDING VAN DOUBLETREE BY HILTON BRUSSELS CITY

Pascal Smet, staatssecretaris van het Brusselse Gewest:

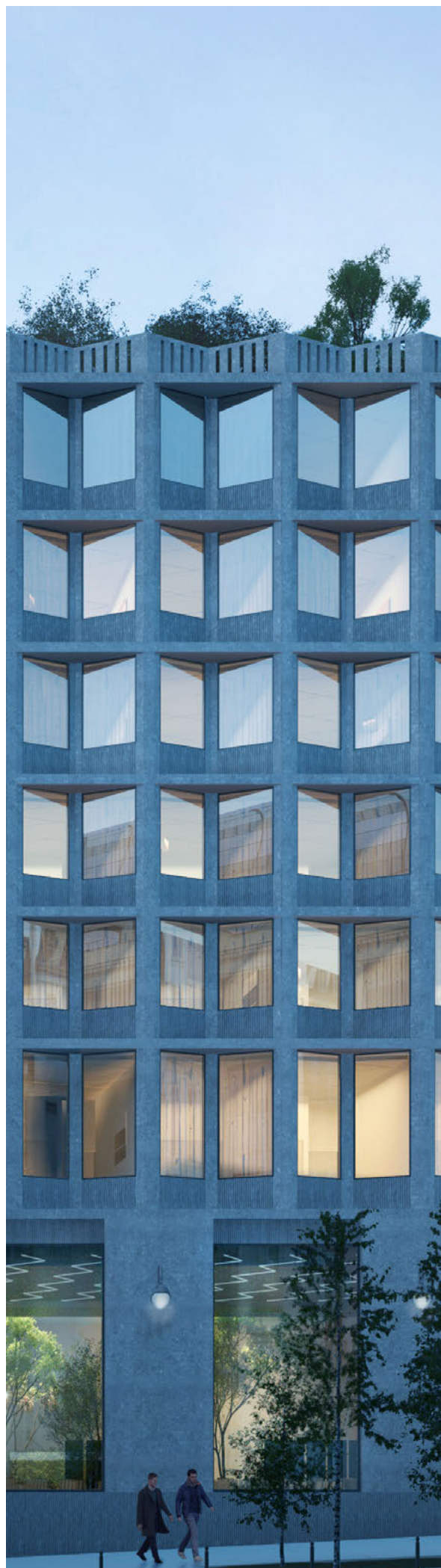
«De herinrichting van het Rogierplein moet een katalysator zijn die van het plein een visitekaartje van Brussel maakt. Pandox AB verrichte reeds eersteklas investeringen in het Rogierplein met het Hotel Indigo Brussels City, inclusief een bar én restaurant met bruisende stadsallures en de renovatie van DoubleTree by Hilton Brussels City. De geplande uitbreiding van DoubleTree by Hilton vormt hiervan het sluitstuk en herstelt zo het stadsweefsel op de hoek van dit plein. De activiteiten op de begane grond van de nieuwbouw zullen het plein nieuw leven inblazen en het dak met zijn hangende tuinen zorgt voor extra cachet. Ik kijk vol ongeduld uit naar de opening ervan »

Emir Kir, burgemeester van Sint-Joost-Ten-Node:

« Een dergelijk project, met zo'n grote architectonische kwaliteit, vormt een echte aanwinst voor de gemeente Sint-Joost. Het maakt deel uit van de collectieve inspanning van zowel overheid als privépartners deze laatste jaren voor de opwaardering van de Noordwijk. De gemeente werkt overigens ook samen met het Hotel en de tewerkstellingsorganisatie Mission Locale van Sint-Joost om de economische hotelactiviteiten te ondersteunen, die zorgen voor een belangrijke jobcreatie. »

Bruno Geltmeyer, CEO van Denys, en Alexandre De Cesco, gedelegeerd bestuurder van Socatra :

«Wij zijn er trots op om bij te dragen aan een nieuwe dynamiek in de buurt. Wij juichen beiden deze geslaagde privaat-publieke samenwerking toe en onze dank gaat in het bijzonder uit naar het kabinet van minister Pascal Smet, de gemeente Sint-Joost-Ten-Node en de Stad Brussel voor hun steun bij dit project.»





OVER PANDOX.

Pandox is één van de toonaangevende spelers in de sector van hotelvastgoed in Europa. Het bedrijf richt zich op grote hotels met de nadruk op zowel een zakelijk publiek als vakantiegangers. Vandaag bezit Pandox 157 hotels in 15 landen, met ongeveer 35.500 kamers in 15 landen. Het business model van Pandox is opgesplitst in twee afzonderlijke divisies, waarvan de eerste zich toespitst op property management, met inbegrip van hotelverhuur op lange termijn en eigendom van de meerderheid van de hotels/resorts op de markt. De tweede is het beheer van de commerciële operaties die betrekking hebben op de uitbating door Pandox van de hotels in eigen bezit. Pandox werd opgericht in 1995 en heeft een beursnotering op Nasdaq Stockholm AB.

Het bedrijf bezit 8 hotels in Brussel: The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHoW Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Berlaymont Brussels EU en Hotel Hubert. Alsook de Crowne Plaza aan de rand van de ring van Antwerpen.

Voor meer informatie: www.pandox.se

OVER HILTON

Hilton, (NYSE: HLT) is een wereldwijde leider in de sector van het hotelwezen, met in zijn **portfolio** 18 merken van wereldklasse, goed voor meer dan 6.600 eigendommen en meer dan een miljoen kamers in 119 landen en gebieden. Trouw aan de visie van zijn stichter om wereldwijd warme gastvrijheid te verspreiden, heeft Hilton in zijn meer dan 100-jarige geschiedenis meer dan 3 miljard gasten verwelkomd, een toppositie veroverd op de lijst van 's werelds beste plaatsen om te werken in 2020 (het werd bovendien de '2020 Industry Leader' op de Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Het Hilton **Hilton CleanStay** -concept werd in 2020 gelanceerd en stelde een norm voor netheid vast die nu een maatstaf vormt voor hotels over de hele wereld. Via het prijswinnende Hilton Honors-getrouwheidsprogramma kunnen de meer dan 118 miljoen leden die rechtstreeks bij Hilton boeken, punten verdienen voor hotelovernachtingen en unieke, niet in geld uit te drukken, ervaringen. Met behulp van de applicatie **Hilton Honors**, kunnen gasten hun verblijf boeken, hun kamer kiezen, inchecken, hun hotelkamerdeur openen met een digitale sleutel en de uitcheckprocedures afhandelen, dit alles op hun smartphone. Ga naar newsroom.hilton.com voor meer informatie hierover en volg Hilton op

- . [Facebook](#)
- . [Twitter](#)
- . [LinkedIn](#)
- . [Instagram](#)
- . [YouTube](#)



OVER HILTON HONORS

Hilton Honors is het prijswinnende getrouwheidsprogramma voor de klanten van de 18 wereldklassemerken van Hilton, met meer 6 600 eigendommen in 119 landen en gebieden. Leden van het Hilton Honors-programma die rechtstreeks boeken via de voorkeurskanalen van Hilton genieten onmiddellijke voordelen, zoals een flexibele betaalregeling waarmee ze quasi onbeperkt het aantal punten en het bedrag kunnen kiezen bij een boeking, een exclusieve korting en gratis standaard Wi-Fi. Exclusief via de Hilton Honors-app hebben leden ook toegang tot contactloze technologie waarmee ze kunnen inchecken, hun kamer kunnen kiezen en toegang tot deze kamer krijgen via een digitale sleutel. Voor zijn meer dan 118 miljoen leden biedt Hilton Honors de mogelijkheid om punten te verdienen en in te wisselen, onder andere met behulp van **co-branded bankkaarten**. Leden kunnen hun punten inwisselen voor gratis overnachtingen, aankopen op Amazon, giften aan goede doelen en nog veel meer. Men kan zich gratis op dit programma inschrijven op hiltonhonors.com. Meer informatie over Hilton Honors is terug te vinden bij newsroom.hilton.com/hiltonhonors. Men kan Hilton Honors ook volgen op:

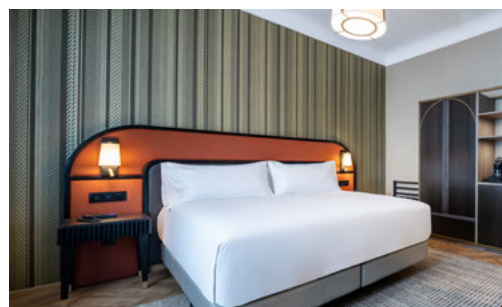
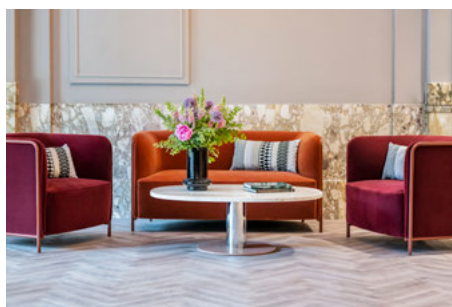
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)



OVER DOUBLETREE BY HILTON

DoubleTree by Hilton is een snel groeiend wereldwijd portfolio van meer dan 615 hotels, goed voor meer dan 142.000 kamers in 49 landen en gebieden. Al meer dan 50 jaar staat DoubleTree by Hilton bij zowel zakenreizigers als vakantiegangers symbool voor comfort over de hele wereld, of het nu gaat om het verwelkomen van gasten met het traditionele DoubleTree Cookie, een nog warm chocoladekoekje, of om het financieel ondersteunen van de lokale bevolking. DoubleTree by Hilton biedt eigentijdse accommodaties en voorzieningen, waaronder unieke eetgelegenheden, een ultramodern fitnessaanbod en vergader- en evenementenruimten. Ga voor een geslaagd verblijf in een hotel van DoubleTree by Hilton door te boeken op de website doubletree.com of via de **Hilton Honors app** die toonaangevend is in de sector. Leden van **Hilton Honors** die rechtstreeks via de Hilton-voorkeurskanalen boeken, genieten onmiddellijke voordelen. Meer inlichtingen over dit merk op newsroom.hilton.com/doubletree. Volg ook

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)





OVER ONSITESTUDIO

Onsitestudio is een architectenbureau dat in 2006 in Milaan is opgericht en wordt geleid door Angelo Lunati en Gian Carlo Floridi. De projecten van dit bureau worden gekenmerkt door een gevoelsmatige benadering van de fysieke samenhang in functie van de contextuele toonzetting en door het benutten van het potentieel van materialen en constructie in overeenstemming met de beleving en uitstraling van de plek. Sinds zijn oprichting streeft Onsitestudio ernaar het experimentele te paren aan het professionele, om antwoorden te vinden op complexe problemen. En wel door middel van een nauwkeurige controle van het ontwerpproces en een voortdurende samenwerking met verschillende adviesbureaus.

Als meest relevante projecten en realisaties van het bureau zijn er het schoolcomplex in Cascina Merlata, het Pirelli leercentrum, het Duca d'Aosta Hotel en EXPO 2015 service architectures. Een aantal van deze projecten werd gepubliceerd in Italiaanse en internationale tijdschriften en boeken (zoals in Casabella, Domus, Abitare, Le Moniteur en T+A..) en was te zien op verschillende exposities (Biennale Internazionale d'Architettura di Venezia).

Onsitestudio kreeg een Speciale Vermelding op het evenement Italian Architect of the Year 2016 en won de 1ste prijs bij het evenement Young Italian Architect of the Year 2010. Voor meer info: www.onsitestudio.it

OVER PIOVENEFABI

Piovenefabi is een architectenbureau dat opgericht werd door Ambra Fabi en Giovanni Piovene en dat gevestigd is in Milaan en Brussel. Dit bureau houdt zich bezig met architectuur, stedenbouwkundig onderzoek, ruimtelijke ontwikkeling en vormgeving. Het bureau ontwerpt voor de publieke ruimte, ongeacht de omvang van de ingreep, het mandaat of de opdrachtgever, hierbij rekening houdend met de context van collectiviteit en de bijna oneindige interpretaties hiervan; ruimten en objecten worden zo mogelijke dragers voor persoonlijke en collectieve ervaringen.

Het bureau is momenteel bezig met een woontoren in Parijs, als onderdeel van het project Chapelle International, en werkt aan een systeem van prefabwoningen voor de Italiaanse markt.

De studio maakte ook deel uit van het team curatoren van de Lisbon Architecture Triennale 2019 - The poetics of reason. Hun werken waren te zien op de volgende exposities: Lisbon Architecture Triennale (2016), Rotterdam Biennale (2014), Chicago Architecture Biennale (2015, 2017), Campo (2016), Frac - Orléans (2017) en Maniera - Brussels (2018). Piovenefabi haalde de shortlist van de Belgium Architecture Price 2021 met zijn project voor 7 tuinpaviljoenen voor 7 Brusselse parken. Meer info hierover op: www.piovenefabi.it



OVER SOCATRA

SOCATRA is een familie onderneming opgericht in 1967. Het bedrijf is actief op het gebied van bouw, renovatie en civiele techniek. Naast haar uitgebreide ervaring in nieuwbouw, met name in de residentiële sector en prestigieuze kantoren (ambassade, bank, advocatenkantoor, enz.), heeft ze in mei 2021 haar activiteiten versterkt door de integratie van het bedrijf COLEN en heeft daarmee een nieuwe divisie "Erfgoedrestauratie" gecreëerd. SOCATRA heeft een aanzienlijke knowhow opgebouwd op het gebied van renovatie, erfgoedbehoud en speciale technieken specifiek in complexe operaties om gebouwen op ingenomen terreinen (ziekenhuizen, scholen, grote sociale woningcomplexen) te transformeren of uit te breiden. Ze heeft veel referenties, zowel in de privésector als in openbare aanbestedingen. www.socatra.be

OVER DENYS

DENYS is een internationale bouwgroep met 1700 medewerkers en streeft naar organische groei.

Het groeimodel is gefundeerd op drie pijlers : diversificatie, innovatie en internationalisatie. Innoveren doet Denys niet in één specialisme, maar als totaalbedrijf in meerdere disciplines: water, energie, mobiliteit, infrastructuur, restauratie, bouwkunde, speciale technieken en andere gespecialiseerde bouwtechnieken.

In elk van die complementaire vakgebieden vestigt Denys zich als nichespeler en ontpopt het zich tot een wereldwijde referentie met hoge toegevoegde waarde. www.denys.com

PERS INFO

Top Secret Communication
Marie Hocepiet
marie@top-secret.be
0032 2 244 93 23
www.top-secret.be